

GGZ

IMPULSA SUS MARCAS
CON MODARIS



EL RETO

Fundada en 1968, GGZ es una empresa familiar que lleva más de 50 años desarrollando productos 100% italianos. En un principio GGZ se especializaba en la fabricación a terceros, pero hoy en día da servicio a más de 2.000 clientes internacionales y ha lanzado sus propias marcas de ropa femenina: Vicolo, una marca de ropa *fast-fashion* creada en 1992, y desde 2015 Solotre, marca de ropa de mujer.

Famosa por sus combinaciones de cachemira y lana de calidad superior que resisten el paso del tiempo, GGZ necesitaba incrementar su producción y diversificar sus modelos sin sacrificar la calidad, para que Vicolo pudiera competir en el mercado *fast-fashion* y expandirse internacionalmente. Con 1.250 modelos que desarrollar al año, la apuesta era arriesgada.

LA SOLUCIÓN

GGZ decidió cambiar su proceso manual de creación de patrones por otro totalmente automatizado, por lo que eligió el software de patronaje Modaris Expert de Lectra. Este cambio ha generado un proceso de trabajo más eficiente y ha facilitado la comunicación entre los equipos del departamento de patronaje; ahorrando tiempo y, aportando a la empresa la flexibilidad y agilidad necesarias para poder formar parte de la moda *fast-fashion*. Desde que sus procesos de desarrollo son más fluidos, GGZ ha conseguido introducir con éxito la marca Vicolo en el mercado francés, holandés y en el danés.

MERCADOS

Moda de Mujer

UBICACIÓN

Italia

SOLUCIONES LECTRA

Modaris[®]
Expert

Con más de dos millones de piezas fabricadas al año y presencia en 150 países, GGZ es un peso pesado en el segmento de la moda de mujer. Recientemente la firma italiana ha trabajado con Lectra, con el objetivo de racionalizar sus procesos de patronaje en respuesta a los nuevos retos que plantea el mercado *fast-fashion*. «Ahora que tenemos un proceso de desarrollo más eficiente, vamos a centrarnos en expandir nuestra presencia en el extranjero», afirma Nicoletta Stona, Directora de Patronaje.

LA FABRICACIÓN *FAST FASHION*

Además de sus actividades como fabricante, GGZ lanza cada año dos líneas de moda femenina propias: Vicolo, *fast-fashion* y Solotre, moda casual. GGZ supervisa la compra de todas las materias primas, al igual que el diseño y el desarrollo de las colecciones, entre los que se incluyen el patronaje y la creación de prototipos. Los trabajos de corte, confección y planchado los subcontratan a una red de empresas especializadas, lo que le permite concentrar sus recursos y energía en optimizar el desarrollo de los productos. La decisión de GGZ de dar el salto a los tejidos para jerséis y de entrar en el mercado *fast-fashion* con la marca Vicolo, ha animado a la empresa a invertir en tecnología que mejore la eficiencia de sus procesos.

SUBIR DE NIVEL

Para que su oferta de *fast-fashion* sea competitiva, GGZ debe ceñirse a un ciclo de vida de producto corto y precios reducidos, para poder atraer a las consumidoras jóvenes, interesadas en ir a la última. La necesidad de crear nuevos diseños (1.250 por temporada) es un continuo desafío. Para poder perfeccionar y racionalizar sus procesos de patronaje y creación de prototipos acudieron a Lectra. «Cuando nos reunimos con Lectra, sus expertos nos demostraron cómo podríamos mejorar y acelerar nuestra forma de trabajar», comenta Nicoletta Stona, Directora de Patronaje.

“ Con Modaris Expert podemos detectar y eliminar los defectos durante el proceso de desarrollo del producto, lo que nos ha permitido reducir el tiempo que transcurre desde que obtenemos la prenda de prueba hasta su llegada a la línea de producción. ”

UN PROCESO MEJORADO

La necesidad más urgente de GGZ era mejorar el proceso de desarrollo de productos: hasta ese momento los departamentos de patronaje y creación de prototipos lo hacían todo a mano. Desde que se decidieron a adquirir Modaris Expert no solo han acelerado el *time-to-market* sino que han ahorrado un tiempo precioso que pueden dedicar a actividades de valor añadido, como el diseño y el análisis de colecciones.



«Modaris Expert nos ha permitido obtener un mejor rendimiento con plazos cada vez más ajustados, de modo que podemos seguir el ritmo de las tendencias de moda», afirma Nicoletta Stona, Directora de Patronaje de GGZ.

© Modaris es una marca registrada de Lectra.

«Con Modaris Expert podemos detectar y eliminar los defectos casi al instante mientras desarrollamos los productos y hemos podido reducir el tiempo que transcurre desde que tenemos la prenda de prueba hasta su llegada a la línea de producción», explica Stona. «El software vincula las piezas del patrón relacionadas, de manera que si cambias una, las demás cambian automáticamente. Esto nos ofrece más control sobre el ajuste y mejora la calidad de la prenda final.»

LA BASE DEL ÉXITO

GGZ está encantada con las mejoras que Lectra ha aportado a su proceso de desarrollo de productos en estos últimos cinco años. «Modaris Expert nos ha permitido obtener un mejor rendimiento con plazos cada vez más ajustados, de modo que podemos seguir el ritmo de las tendencias y ofrecer los diseños a la última que nuestros clientes quieren encontrar en sus tiendas favoritas», asegura Stona.

El éxito de la compañía italiana con el software de patronaje ha preparado el camino hacia interesantes proyectos de futuro, entre los que se incluyen la adquisición de Modaris Expert 2D y de Modaris 3D. GGZ prevé continuar sus objetivos de expansión internacional y tiene pensado seguir colaborando con Lectra para racionalizar el proceso de desarrollo de las colecciones, reducir los plazos de entrega y abaratar los costes de control. «Estamos convencidos de que la capacidad de Lectra para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado lo convierten en el mejor socio tecnológico posible.»



Acerca de Lectra

Lectra es líder mundial en soluciones de tecnología integrada (software, equipos de corte automatizado y servicios asociados) diseñadas específicamente para las industrias que utilizan tejidos, cuero, textiles técnicos y materiales compuestos en la fabricación de sus productos. Lectra está presente en los principales mercados mundiales —la moda y la confección, la automoción y el mueble tapizado— pero también en gran variedad de sectores adicionales. Las soluciones de Lectra, específicas para cada mercado, permiten automatizar y optimizar tanto el diseño como el desarrollo y la fabricación de los productos. Con más de 1.550 empleados, Lectra mantiene relaciones privilegiadas con prestigiosos clientes en más de 100 países, que contribuyen a su excelencia operativa. La sociedad cotiza en Euronext.

@LectraFashion
LectraFashionNetwork
LectraOfficial
Lectra



lectra.com